

INFORMACIÓN GENERAL		
Línea de Financiamiento	Concursal	
Concurso	17°	
Línea de Proyecto	Promoción y Fortalecimiento de capacidades para el emprendimiento	
Código del Proyecto	C-17-18	
Nombre del Proyecto	Promoción y Fortalecimiento de Capacidades para el Emprendimiento - Turismo - Piura.	
Institución Ejecutora	CARE Perú	
Duración del Proyecto	15 meses	
Fecha de Inicio	No inició actividades	
Fecha de Término	-	
Tipo de Beneficiarios	Personas de 18 a 40 años de edad	
Número de Beneficiarios	400	
Ámbito Geográfico de Intervención	Región:	Piura
	Provincia:	Morropón, Sechura
	Distritos:	Chulucanas, Morropón, La Matanza, Sechura, Cristo Nos Valga, Vice
INFORMACIÓN TÉCNICA		
Finalidad	Contribuir a mejorar la empleabilidad de 400 emprendedoras del sector turismo de los distritos de Chulucanas, Morropón y La Matanza, provincia de Morropón, y de los distritos de Sechura, Cristo Nos Valga, y Vice, provincia de Sechura, región Piura, con idea de negocio o negocio en marcha.	
Propósito	Indicador	
400 emprendedoras del sector turismo de los distritos de Chulucanas, Morropón y La Matanza, provincia de Morropón, y de los distritos de Sechura, Cristo Nos Valga, y Vice, provincia de Sechura, región Piura, con idea de negocio o negocio propio en marcha articulados al mercado desarrollan y fortalecen sus capacidades emprendedoras para incrementar sus ingresos y la generación de empleos.	<ul style="list-style-type: none"> • 270 Beneficiarias han desarrollado o fortalecido sus competencias y las implementan en sus negocios, al mes 13 de ejecución del proyecto. • La Ganancia Promedio Mensual de los negocios (fortalecidos o implementados) se incrementan en promedio en S/. 608.96, al pasar de S/. 260.67 a S/. 869.63 al mes 15 de ejecución del proyecto. • 202 empleos generados en los negocios al pasar de 0 a 202 al mes 15 de ejecución del proyecto. 	
Componentes	Indicador	
1. Mejora de las competencias de las beneficiarias en Gestión de Negocios.	<ul style="list-style-type: none"> • 270 Beneficiarias con competencias en gestión de negocios que cuentan con plan de negocio aprobado al mes 6 de ejecución del proyecto. • 90 Beneficiarias con competencias en gestión de negocios que cuentan con plan de mejora aprobado al mes 6 de ejecución del proyecto. 	
2. Implementación y/o fortalecimiento de negocios.	<ul style="list-style-type: none"> • 202 Beneficiarias mantienen negocios en los que se han implementado los planes de negocio aprobados, al mes 13 de ejecución del proyecto. • 68 Beneficiarias mantienen negocios en los que se han implementado los planes de mejora aprobados, al mes 13 de ejecución del proyecto. 	
Productos	Indicador / Actividades	

FICHA DE PROYECTO

1.1 Potenciales beneficiarios con idea de negocio o negocio propio en marcha preseleccionadas y beneficiarias seleccionadas.	<ul style="list-style-type: none"> • 720 participantes (540 con ideas de negocio y 180 con negocio propio en marcha) son preseleccionadas al mes 3 de ejecución del proyecto. • 400 participantes (300 con ideas de negocio y 100 con negocio propio en marcha) son seleccionadas al mes 3 de ejecución del proyecto. • 320 participantes establecidas como grupo de control al mes 3 de ejecución del proyecto, con información actualizada al mes 6, 9, 12 del proyecto.
1.2 Beneficiarias capacitadas en gestión de negocio cuentan con plan de negocio o plan de mejora aprobado.	<ul style="list-style-type: none"> • 270 participantes con idea de negocio, capacitadas, cuentan con plan de negocio aprobado al mes 6 de ejecución del proyecto. • 90 participantes con negocio propio en marcha, capacitadas, cuentan con plan de mejora aprobado al mes 6 de ejecución del proyecto.
2.1. Beneficiarias implementan o fortalecen sus negocios.	<ul style="list-style-type: none"> • 202 participantes con idea de negocio, reciben asistencia técnica y/o asesoría e implementan su plan de negocio al mes 12 de ejecución del proyecto. • 68 participantes con negocio propio en marcha, reciben asistencia técnica y/o asesoría e implementan su plan de mejora al mes 12 de ejecución del proyecto.
2.2 Beneficiarias resuelven "cuellos de botella".	<ul style="list-style-type: none"> • 150 negocios implementados reciben asistencia técnica para resolver cuellos de botella o puntos críticos, al mes 14 de ejecución del proyecto. • 50 negocios fortalecidos reciben asistencia técnica para resolver cuellos de botella o puntos críticos, al mes 14 de ejecución del proyecto.
INFORMACIÓN FINANCIERA	
Monto Total del Proyecto	S/. 1,243,007.08
Monto Solicitado a FONDO EMPLEO	S/. 1,075,992.08
Nota: La Institución no suscribió convenio de financiamiento con FONDO EMPLEO. Informó que no ejecutaría el proyecto porque sus recursos lo destinaron a otros proyectos.	
Fecha de elaboración de la Ficha Técnica	05 de agosto del 2021
Unidad responsable de la elaboración de la Ficha Técnica	Unidad de Proyectos

Fuente: Sistema presupuestal del Proyecto